

# VESTEGNEN SOM NY KULTURREGION



# **VESTEGNEN SOM NY KULTURREGION**

*Rapport om perspektiverne for en revitaliseret og sammenhængende kulturregion i Vestegnsområdet*

**Martin Jensen & Jeanet Flørnæss Fischer**

Udarbejdet på vegne af:

Albertslund Kommune  
Brøndby Kommune  
Glostrup Kommune  
Hvidovre Kommune  
Høje-Taastrup Kommune  
Ishøj Kommune  
Rødovre Kommune  
Vallensbæk Kommune

Januar, 2012

Sekretariatet for Vestegnens Kulturinvesteringsråd  
Hvidovre Kommune  
Hvidovrevej 280  
2650 Hvidovre

tlf: 3639 3284 / 3639 3275



# VISION

De otte kommuner i Vestegnens Kulturinvesteringsråd skal i fællesskab skabe en ny kulturregion. Inden for kulturregionen skal kommunerne samarbejde om at hæve kvaliteten og øge synligheden af kulturen i hele området for at skabe et kulturelt samlingspunkt og kreativt vækstforum. Kulturregionen sikres dels gennem en langsigtet styrkelse af kultursektoren på tværs af kommunegrænserne, dels gennem afholdelsen af tilbagevendende, festivalbeslægtede events.

Vestegnen skal danne ramme om et kreativt, nyskabende kultursamarbejde, hvor historie, tradition og lokal identitet spiller sammen med nye udtryk og impulser. Byens rum og udviklingsmuligheder skal udnyttes. Og som kulturregion skal Vestegnen afspejle samtidens tendenser, men også banke med sin egen puls og rytme.

For at Vestegnen kan blive en kulturregion, skal der samarbejdes på tværs af geografiske, kulturelle og kunstneriske skel. Kulturen skal have plads, så både vækstlaget og det etablerede kulturmiljø tilgodeses: Genredefinitioner skal nedbrydes, der skal gives plads til de lokale subkulturer og den frivillige sfære skal understøttes. Kreative studerende, lokale kunstnere og erhvervslivet skal inddrages, så de kulturelle kræfter fra de otte kommuner beriger hele Vestegnen. Ved at skabe oplevelser i fællesskab sikres sammenhængskraften, hvilket giver de enkelte kommuner og deres borgere inspiration til at arbejde med kulturen i hverdagen.

Med en ny kulturregion vil der kunne skabes oplevelser, som ikke vil være mulige uden om det tværkommunale samarbejde; kulturtilbud som kun kan udvikles og igangsættes at de involverede Vestegnskommuner i fællesskab.

## ***Det betyder, at:***

- Vestegnen skal gøres til en selvstændig kulturregion med et velfungerende og samarbejdende netværk af kulturelle institutioner og aktører. Den overordnede målsætning er at placere Vestegnen på det nationale landkort. Vestegnen skal være kendt som et område med et aktivt og levende kunst- og kulturliv. Det skal i første omgang igangsættes ved hjælp af større, fælles kulturevents.
- Alle kulturelle aktører skal inddrages i processen så tidligt som muligt. Der skal både være plads til etablerede navne og til de ukendte og eksperimenterende kunstnere. Subkulturerne skal gives plads, da det ofte er her den grænsesøgende originalitet spirer. Vestegnen kan herigennem skabe sig et ry som arnested for den modige og nyskabende kultur.
- De otte kommuner skal sammen bruge den lokale kultur, historie og identitet som redskab til at tegne et positivt billede af Vestegnen. Målet er et sammenhængende kulturliv for hele Vestegnen og etableringen af et stærkt brand. Motoren skal være en Kulturel Festuge på Vestegnen og kickstarteren en kulturkonference, hvor byggestenene til fremtidige events lægges.

## BAGGRUND

Vestegnens Kulturinvesteringsråd er et samarbejde mellem otte kommuner: Rødovre, Hvidovre, Ishøj, Brøndby, Albertslund, Høje-Taastrup, Vallensbæk og Glostrup. Rådets formål er at profilere Vestegnen via kulturområdet og skabe vækst, liv og turisme. Målsætningen er at gøre det alment kendt, at Vestegnen er et attraktivt levested med mangfoldighed, naturområder og kulturattraktioner. De involverede kommuner har i en periode på tre år indbetalt kontingent til kulturinvesteringsspuljen som led i samarbejdet.

Vestegnens kommuner har en naturlig interesse i at promovere Vestegnen som kulturelt samlingspunkt, der skaber vækst gennem kultur. Vestegnen rummer en mangfoldighed, der på en række punkter kan visualiseres gennem det kulturelle frirum. I det kulturelle frirum gives muligheder for eksponering og de unikke oplevelser, som kan sikre sammenhængskraften på Vestegnen. Det kan både fastholde og tiltrække borgere i en bosætningspolitisk optik.

Vestegnen er en stor og betydelig del af Danmarkskortet, og en del af de fleste danskeres bevidsthed. Hvad enten de har besøgt eller blot hørt om Vestegnen, er det et sted næsten alle kender til. Dermed har området en potentielt stor branding- og markedsføringsværdi. Men Vestegnen er samtidig et sted, der for mange har et tvetydigt ry: fra rekreativt åndehul til grå og kedelig betonforstad. Det er derfor oplagt at investere i en styrkelse af Vestegnens samlede kulturprofil, så området gøres mere attraktivt for både lokale og udefrakommende.

Vestegnen råder allerede over mange etablerede kulturinstitutioner, ligesom der findes en række samarbejder på tværs af kommunegrænserne. Et fokuseret kultursamarbejde kan imidlertid danne grundlag for en helt ny kulturregion. Vestegnens Kulturinvesteringsråd vil derfor arbejde for at udvikle et stærkt og sammenhængende kulturliv i området, gennem skabelsen af en stor, samlende kulturevent på Vestegnen.

## MÅLGRUPPE

Den primære målgruppe er Vestegnens borgere. Den sekundære målgruppe er borgerne i Region Hovedstaden og Region Sydsjælland. På længere sigt er det målet at skabe kulturevents, der er store nok til at skabe interesse hos et internationalt publikum.

# AKTIVITETER

Det aktuelle projekt omfatter en fokuseret udvikling af det lokale kulturliv og indebærer en langsigtet og flerstrengt arbejdsproces. Hovedformålet er at skabe en stærk og samspillende kulturprofil for hele Vestegnen. Derfor er det også vigtigt, at udviklingen af en ny kulturregion ikke kun hviler på enkeltstående aktiviteter eller events, men skabes gennem en vedvarende indsats på hele kulturområdet. På den måde sikres kulturmiljøerne en stabil vækst og udvikling ikke bare under, men også mellem de tilbagevendende events.

Der foreligger på nuværende tidspunkt to aktivitetsforslag: En kulturkonference og Kulturel Festuge på Vestegnen. Kulturkonferencen skal give adgang til netværk og viden, og derigennem generere idéer til planlægningen af selve festugen. Festugen vil på den baggrund have potentiale til at blive en regionalt tilbagevendende event med rod i det lokale kulturmiljø.

## 1. Optaksarrangement: *Kulturkonference*

Startskuddet for det nye samarbejde på Vestegnen er en kulturkonference. Konferencen skal bruges til at skabe rum for konkrete aktivitetsforslag og kreative indspark og idéer. Kulturkonferencen er et centralt led i skabelsen af en ny kulturregion og i planlægningen af den kulturelle festuge. Fokusområderne skal være branding, økonomi og kunst.

Målet med kulturkonferencen er at samle en kreativ vidensbank, der kan sparre og idégenerere i forhold til den kulturelle festuge. Til konferencen skal inviteres kulturpersonligheder med rødder i Vestegnen, videnspersoner der beskæftiger sig med kulturelle events, kulturudvalgsformænd og fagfolk med ekspertise på kulturområdet. Alle deltagere giver deres bud på, hvad events, kunst og ikke mindst Vestegnen som kulturregion skal kunne.

Som strategisk branding-værktøj skal kendte kunstnere og kulturpersonligheder tænkes aktivt ind i markedsføringen af den kulturelle festuge. Kulturpersonlighederne kan både skabe positive og genkendelige rammer for arrangementerne og samtidig være med til brande Vestegnen som en rugekasse for kunstneriske og kreative talenter. Det foreslås at udvælge enkelte kulturpersonligheder som ambassadører for området. Ambassadørerne kan fortælle levende historier om, hvordan de og andre har brugt Vestegnen som springbræt til succes.

Se bilag A for eksempler på kendte kulturpersonligheder fra Vestegnen, og bilag B for mulige talere til kulturkonferencen.

## 2. Hovedarrangement: *Kulturel Festuge på Vestegnen*

Som hovedarrangement ønsker Vestegnens Kulturinvesteringsråd at skabe en årlig tilbagevendende Kulturel Festuge på Vestegnen. Her præsenteres de kunstneriske og frivillige miljøer og får på den baggrund mulighed for at udvikle sig og blomstre.

Det er et mål i sig selv at nå bredden i kulturlivet: der skal være plads til de lokale subkulturer, og der skal arbejdes på tværs af traditionelle kunstgenrer. Filminteresserede skal have oplevelser. Billedkunsten skal have rum og udviklingsmuligheder. Poesien og performancekunsten skal have plads på store scener. Det er netop i mødet mellem musik, billedkunst, arkitektur, poesi, performancekunst, teater, dans og film, at nyskabelsen og overraskelsen finder sted.

Festugen skal være levende og baseret på udvikling og nyskabelse. Alle kunstformer skal som udgangspunkt have mulighed for at udfolde sig, og der skal være plads til både professionelle, amatører og græsrodder. Det sikres med skiftende temaer hvert år. Det væsentlige i den sammenhæng er, at de forskellige kunstnere og kunstformer skaber en unik helhedsoplevelse omkring et fælles tema samtidig med, at det folkelige aspekt bevares.

Se **bilag C** for mulige kulturattraktioner og etablerede arrangementer, der kan indtænkes i festugen.

# STRATEGI

Strategien og arbejdsprocessen mod, under og efter den kulturelle festuge i 2013 opdeles i fire faser:

1. Fase: Kulturkonference og forhandling om kulturaftale (september-oktober 2012)
2. Fase: Identificering og planlægning af kulturuge (2012-13)
3. Fase: Implementering og afholdelse af kulturuge (september 2013)
4. Fase: Evaluering (oktober 2013)

Det er vigtigt, at der fastsættes realistiske målsætninger hvert år frem mod 2020. Disse kan eksempelvis være:

## **2013:**

Første afholdelse Kulturel Festuge på Vestegnen.  
Otte deltagende kommuner og 80 forskellige delarrangementer.



## **2015:**

Kulturel Festuge på Vestegnen er efter to år kørt i stilling som tilbagevendende begivenhed. Navnet er etableret, og arrangementet er blevet kendt blandt publikum som en nyskabende og overraskende event.



## **2018:**

Kulturel Festuge på Vestegnen har eksisteret i fem år.  
Der arbejdes frem mod et jubilæum, og arrangementet har nået en rodfæstning, der gør det sammenligneligt med events som Århus Festuge og Copenhagen Jazz Festival.

## Projektorganisering og bemanning

Der etableres en styregruppe bestående af kulturcheferne fra de otte samarbejdskommuner. Styregruppen erstatter det rådgivende organ, der i dag varetager den primære opgave med rådgivning af bestyrelsen i Vestegnens Kulturinvesteringsråd.

Styregruppen ansætter en projektleder til at lede processen omkring etablering af den kulturelle festuge (fase 2 og 3). Projektlederens primære opgave er at udarbejde en projektbeskrivelse for Kulturel Festuge på Vestegnen, som kan være styringsredskab i den kommende proces.

Udover kommunernes indbyrdes samarbejdsaftale foreslås det at indgå en særskilt kulturaftale for Vestegnens Kulturinvesteringsråd; en kulturaftale som er uafhængig af andre kulturaftaler. Ikke mindst fordi kulturaftalerne netop er lavet med henblik på at skabe bæredygtige kulturregioner. Søsættes en kulturaftale, bliver det endvidere muligt at få adgang til andre for projektet relevante puljer og midler. Kulturaftaler har typisk en optaktsfase på omkring et år. Af den grund bør en kulturaftale indtænkes tidligt i processen. Projektlederen har ansvaret for indgåelsen af en sådan kulturministeriel aftale.

Et sidste punkt i relation til organisering er frivillighed. Frivilligheden skal i høj grad bære hovedarrangementet. Derfor er det afgørende, at der skabes en frivillig forankring omkring Kulturel Festuge på Vestegnen. Med det in mente skal vi lade os inspirere af de arrangementer, der har fået succes via de frivillige hjælpere. Uden de frivillige, vil de fleste større events ikke kunne fungere: Århus Festuge, DHL-stafetten, Roskilde Festival, Skanderborg Festival, Træf på Toppen etc. De frivillige skal engageres og tage ejerskab for arrangementet, og den frivillige sfære skal se muligheder for at genere økonomi og udbrede kendskabet til foreningslivet.



# Økonomi

## **Kulturkonference, 2012:**

Det foreslås, at Kulturinvesteringsrådet frigiver 200.000 kr. til en kulturkonference for ca. 200 deltagere på Vestegnen.

## **Kulturel Festuge på Vestegnen, 2013:**

Det foreslås, at Kulturinvesteringsrådet frigiver 472.000 kr. årligt som medfinansiering til kulturaftalen med Kulturministeriet. Dette ud fra en forventning om, at Kulturministeriet vil bidrage med yderligere 472.000 kr.

Nedenstående er en oversigt over forventede indtægter for 2013:

<b>Kulturinvesteringsrådet</b>	kr. 472.000
<b>Kulturministeriet</b>	kr. 472.000
<b>Erhvervsliv</b>	kr. 200.000
<b>Sponsorer</b>	kr. 100.000
<b>Fonde &amp; legater</b>	kr. 100.000
<b><u>I alt</u></b>	<b><u>kr. 1.344.000</u></b>

Det samlede beløb på kr. 1.344.000 skal benyttes til både planlægning og afvikling af Kulturel Festuge på Vestegnen.

# Procesbeskrivelse

Nedenstående oversigt er et foreløbigt udkast til den fortløbende arbejdsproces:

## **2011:**

### **November**

Bestyrelsesmøde - præsentation af foreløbig afstemt projektbeskrivelse

### **December**

Planlægningen af Kulturkonferencen påbegyndes (overordnede ansvar pålægges de involverede kulturchefer)

---

## **2012:**

### **Januar**

Kulturministeriet kontaktes med henblik på indledende drøftelser om en kulturaftale

### **Oktober**

Kulturkonference afholdes (overordnede ansvar pålægges de involverede kulturchefer)

### **Oktober**

Endelig projektbeskrivelse for kultursamarbejdet på Vestegnen færdiggøres

### **November**

Forhandlinger med Kulturministeriet påbegyndes

---

## **2013:**

### **Januar**

Ansættelse af projektleder

### **September**

Afholdelse af første Kulturelle Festuge på Vestegnen

### **Oktober**

Evaluering

## Succeskriterier

- Der tegnes et positivt billede af Vestegnen gennem kunsten og kulturen
- Vestegnen vokser som kulturregion og understøtter herigennem områdets overordnede udvikling
- Festugen fokuserer på den lokale forankring
- Der etableres en samarbejdsaftale imellem vestegnskommunerne, der som minimum indebærer afholdelse af Kulturel Festuge på Vestegnen
- Der skabes grundlag for øvrige tværkommunale samarbejdspotentialer på kultur- og fritidsområdet

# BILAG



## Bilag A: Kulturpersonligheder fra Vestegnen

Det foreslås at invitere forskellige kunstnere og kulturpersonligheder til at præsentere området i forbindelse med kulturkonferencen og markedsføringen. En række kendte kunstnere har deres rødder i Vestegnen, og vil kunne fungere som ambassadører for området. Disse kunstnere og kulturpersonligheder har alle en stor viden og en samlet talentmasse, men er også meget forskellige. Disse forskelligheder giver konstruktive spændinger og rummer udviklingspotentialer, som på kreativ vis kan understøtte en kulturel festuge.

Da det er vigtigt at give kunstnerne og kulturpersonlighederne en form for ejerskabsforhold til arrangementerne, så de bedre kan engagere sig i projektet, skal de involveres så tidligt i forløbet som muligt.

Eksempler på kendte kunstnere og kulturpersonligheder med rødder i Vestegnen:

**Alex Ambrose** (musiker)  
**Amin Jensen** (komiker)  
**Anders Matthesen / Anden** (komiker)  
**Baby Woodrose** (rockband)  
**Berit Meland** (operasanger)  
**Bjørn Eriksen** (kunstner)  
**Brigitte Nielsen** (skuespiller)  
**Burhan G** (musiker)  
**Dennis Jurgensen** (forfatter)  
**Elsebeth Dreisig** (operasanger)  
**Gordon Kennedy** (skuespiller)  
**Heidi Sachmann** (kunstner)  
**Helle Thorning Schmidt** (politiker)  
**Hjalte Bo Nørregaard** (fodboldspiller)  
**Hotel Hunger** (rockband)  
**Husk Mit Navn** (kunstner)  
**Jannik Hansen** (NHL-ishockeyspiller)  
**Jonna Pedersen** (kunstner)  
**Kira Skov** (musiker)  
**Lars Eller** (NHL-ishockeyspiller)  
**Laudrup-familien** (fodboldspillere)  
**Lene Fauerby** (forfatter)  
**Linda P** (komiker)  
**Marilyn Mazur** (musiker)  
**Martin &**  
**Lars Brygmann** (skuespillere)  
**Marc Rieper** (fodboldspiller)  
**Marco Evaristti** (kunstner)  
**Martin Bergvold** (fodboldspiller)



**Mathias Heise** (musiker)  
**Martin Retov** (fodboldspiller)  
**Mike Jensen** (fodboldspiller)  
**Morten Ingemann** (illustrator)  
**Nikolaj Lie Kaas** (skuespiller)  
**Nikolai Schneider** (violinist)  
**Ole Heerup** (kunstner)  
**Ole Kock Hansen** (jazzpianist)  
**Ole Sohn** (forfatter og politiker)  
**Outlandish** (rapgruppe)  
**Peter Belli** (musiker)  
**Said Chayesteh** (skuespiller)  
**Suspekt** (rapgruppe)  
**Søren Gericke** (kok)  
**Søren Lerby** (fodboldspiller)  
**Søren Pilmark** (skuespiller)  
**Timm Vladimir** (skuespiller)  
**Troels Abrahamsen** (musiker)  
**Vicky Singh** (musiker)



## **Bilag B: Mulige talere til Kulturkonferencen**

**Christian Have** (*Have Kommunikation*)

**Esben Danielsen** (*Roskilde Festival*)

**Fabian Holt** (*studieleder for Performance Design, RUC*)

**Henrik Køhler** (*Teatercentrum*)

**Jens Folmer Jepsen** (*Aarhus Festuge*)

**Jesper Wørre** (*Danmarks Cykle Union, bagmand for VM i cykling 2011*)

**Jørgen Høegh** (*INVIO- Innovationsnetværk for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi*)

**Lars Hermann** (*Copenhagen Film Festivals*)

**Lisa Klint** (*MusikZonen*)

**Marie Myschetzky** (*projektleder af KulturNatten*)

**Rasmus Wiinstedt Tscherning** (*Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi*)

**Signe Lopdrup** (*Copenhagen Jazz Festival*)

**Ulla Tofte** (*Golden Days*)

**Ulrik Amundsen og Emil Spangenberg** (*VIBE v. Wonderful Copenhagen*)

**Uffe Elbæk** (*Kulturminister*)

**Per Voetmann** (*Kulturministeriet*)

## Bilag C: Attraktioner og arrangementer på Vestegnen

Nedenstående er et udpluk af Vestegnens aktuelle attraktioner, arrangementer og kulturinstitutioner, som på forskellig vis tænkes at kunne inddrages i arbejdsprocessen, og herigennem understøtte og udbygge den kulturelle festuge.

### Tilbagevendende kulturarrangementer på Vestegnen:

Albertslund:

***Albertslund Festuge***

Brøndby:

***Triathlon i Vestbadet***

Glostrup:

***Glostrup Børnekulturfestival***

***Glostrup Kulturnat***

***Glostrup Parkstafet***

Hvidovre:

***Aeronautisk Dag***

***Oregon Filmfest***

Høje-Taastrup:

***Callisto Festivalen***

***Kul'Tour***

***Ritter Classic***

Ishøj:

***Det Grønne Ishøj***

***Ishøj Vikingemarked***

***Øresunds Solist***

Rødovre:

***Børnefestival***

***Rødovre Musikpris***

***Sommercamp***

Vallensbæk:

***Vallensbæk Musikfestival***

***Vallensbæk Rundt***

Herudover deltager en række kommuner i større regionale og nationale kulturevents som ***Befæstningsdagen, Copenhagen Jazzfestival, Spil Dansk Dagen*** og ***Store Cykeldag***.



## Kulturinstitutioner og attraktioner:

Albertslund:

**Forbrændingen**  
**Galleri Bagatel**  
**Musik-Teatret**  
**Toftegården**

Brøndby:

**Brøndby Lokalarkiv**  
**Forstadsmuseet**  
**Kulturhuset Brønden**  
**Kulturhuset Kilden**  
**Middelalderlandsbyen**

Glostrup:

**Glostrup Amatør Scene**  
**Glostrup Bio**  
**Glostrup Lokalhistoriske Arkiv**

Hvidovre:

**Cirkusmuseet**  
**Filmbyen**  
**Forstadsmuseet**  
**Planetstien**  
**Station Next**

Høje-Taastrup:

**Blaakildegaards byhistoriske samling og arkiv**  
**Dramaskolen**  
**Opera Hedeland**  
**Taastrup Amatørscene**  
**Taastrup Kulturhus**  
**Taastrup Teater**

Ishøj:

**ARKEN kunstmuseum**  
**Bredkærsgaard**  
**Ishøj Dyrepark**  
**Ishøj Kulturcafé**  
**Ishøj Teater**  
**Thorsbro Vandværk**

Rødovre:

**Formidlingscenter Vestvolden (Ebybunkeren)**

**Heerup Museum**

**Kulturhuset Viften**

**Damhus Tivoli**

Vallensbæk:

**Naturlegepladsen**

**Vallensbæk Historiske Samling**

Brøndby, Ishøj & Vallensbæk:

**Strandparken**